

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
Муниципальное казенное учреждение "Управление образования администрации  
городского округа "Город Лесной"  
МБОУ СОШ № 75



Могиленских Т.А.

Приказ №  
от «30» августа 2023 г.

**Дополнительная образовательная программа**  
**«МедиаШкола»**

Возрастной диапазон – 13 – 17 лет

Срок реализации – 1 год

Составитель программы:

Пьячев Артем Владимирович,  
педагог дополнительного образования.

Лесной, 2023

## **1 Пояснительная записка**

### **1.1. Направленность дополнительной общеобразовательной программы.**

Настоящая рабочая программа творческой направленности разработана в соответствии с Федеральным компонентом государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Приказ Минобрнауки РФ от 5 марта 2004 г. N 1089 "Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования", Приказ Минобрнауки от 07 июня 2017 года № 506 «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования Российской Федерации от 5 марта 2004 г. № 1089»)

### **1.2.Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность.**

Актуальность данной программы определяется необходимостью изучения учениками старших классов ключевых понятий медиаобразования как эффективного, современного средства для развития творческой, самостоятельной и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока.

#### **Отличительные особенности программы**

Мультимедийные технологии в данной программе рассматриваются как система использования средств массовой коммуникации и информации (радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей:

- в процессе восприятия различных видов информации продуктивно читать медиатекст, устанавливая ассоциативные и семантические связи между перцептивными единицами;
- передавать свои впечатления от воспринятого в словесной или невербальной форме (дневниковые записи, заметки, рецензии, статьи, рисунки, фотографии, видеосъемка, музыкальные фразы, компьютерная схема и пр.);
- аргументировано оценивать полученную информацию, проявляя самостоятельность суждений, определенный уровень художественного вкуса, эрудиции;
- использовать средства массовой коммуникации для самореализации, передачи своего понимания окружающей действительности, искусства, своего отношения к миру.

**1.3. Адресат программы:** программа предназначена для учеников от 13 до 17 лет.

**1.4. Режим занятий:** 2 раза в неделю, 1 занятие по 45 минут.

**1.5.Объём программы:** общее количество учебных часов – 70.

**1.6.Срок освоения программы:** обучение детей рассчитано на 35 учебных недель; начало занятий - сентябрь текущего учебного года, окончание занятий – май текущего учебного года; программа реализуется в течение 1 года.

**1.7. Форма обучения** – групповая.

**1.8. Виды занятий-** беседа, практическое занятие, круглый стол, тренинг.

**1.9.Формы подведения результатов-** мастер-класс, творческий отчет, презентация .

**2. Цель программы :** изучение ключевых понятий медиаобразования с точки зрения использования их старшеклассниками для последующего практического применения при повседневном взаимодействии с медиа.

**Основные задачи программы:**

**Образовательные:**

- учить правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- сформировать необходимые знания и навыки работы с мультимедиа технологиями, позволяющие использовать их при изучении других школьных предметов и для расширения кругозора;
- дать сумму знаний, помогающих проектировать и организовывать индивидуальную и групповую творческую мультимедийную деятельность с использованием ИКТ;
- заложить основу для дальнейшего профессионального обучения, понимание взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания и практические навыки по данному учебному предмету( фотограф; монтажер видео; режиссер монтажа; оператор; монтажер звука; фотокорреспондент; графический дизайнер; телеведущий; актёр)

#### **Развивающие:**

- развивать творческое воображение, ассоциативное, критическое, аналитическое мышления, креативность;
- развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;
- развивать познавательные интересы, интеллектуальные ,художественно-творческие ,индивидуальные способности;
- развивать культуру речи, навыки грамотной речи, письма, общения;
- формировать информационную культуру (формирование знаний, составляющих основу научных представлений об информации, информационных процессах, о приёмах сбора информации, овладение способами познавательной, информационно-коммуникативной и рефлексивной деятельности);

#### **Воспитательные:**

- воспитывать нормы информационной культуры, этики и права, ответственное отношение к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;
- воспитывать духовно-нравственный мир школьника;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность;
- содействовать становлению адекватной самооценки через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
- воспитывать художественно-эстетический вкус ;
- воспитывать культурную, творческую, социально-активную личность.

### **3.Содержание Программы**

№п/п	Название раздела (1), темы(1.1)	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение.	2	2		
1.1.	Введение в предмет. Что такое мультимедийные технологии?		1		
1.2.	Телевидение в системе СМИ. Использование мультимедийных технологий в СМИ.		1		
2.	Новые медиатехнологии XXI века	3	1	2	
2.1.	Будущее медиатехнологии в жизни человека.		1		
2.2.	Мультимедийные технологии. Камера.			1	Зачёт практических заданий
2.3.	Мультимедийные технологии. Микрофон, штатив.			1	Зачёт практических заданий
3.	Новые тенденции видео XXI	2	1	1	

	века в интернете				
3.1.	Современные видео XXI века.		1		
3.2.	Секрет и успех современных видео.			1	Презентация( анализ выполнения требований к презентации)
4.	Видеомонтаж	11	3	8	
4.1	Основы видеомонтажа.		1		
4.2	Кино. Профессия монтажера.		1		
4.3	Развитие видеомонтажа в современном мире. Графика.		1		
4.4.	Нарезка кадров.			1	Зачёт практических заданий
4.5.	Склеивание кадров.			1	Зачёт практических заданий
4.6.	Переходы.			1	Зачёт практических заданий
4.7.	Переходы между кадрами: быстрые, медленные, плавные.			1	Зачёт практических заданий
4.8.	Звук. Наложение звука на картинку, видеофрагмент			1	Зачёт практических заданий
4.9	Монтаж ролика на тему «Полезная еда».			1	Оценивание творческих работ
4.10.	Монтаж ролика на тему «Экология XXI века».			1	Оценивание творческих работ
4.11.	Монтаж ролика. на тему «Спорт это здорово».			1	Оценивание творческих работ
5.	Операторское искусство.	12	3	9	
5.1.	Основы операторского мастерства.		1		
5.2.	Развитие операторского дела в современном мире.		1		
5.3.	Кино. Профессия оператор.		1		
5.4.	Съёмка. Композиция кадра.			1	Зачёт практических заданий
5.5.	Съёмочный процесс.			1	Зачёт практических заданий
5.6.	Свет. Постановка света.			1	Зачёт практических заданий
5.7.	Фотоаппарат. Цифровая камера.			1	Зачёт практических заданий
5.8.	Человек в кадре.			1	Зачёт практических заданий
5.9.	Съёмка. Движение человека в кадре.			1	Зачёт практических заданий
5.10.	Запись видеоролика на тему «Природные явления».			1	Оценивания творческих работ
5.11.	Запись видеоролика на тему «Школьная жизнь».			1	Оценивания творческих работ
5.12.	Запись видеоролика на тему «Человек в окружающей среде».			1	Оценивания творческих работ

6.	Тележурналистика.	12	6	6	
6.1.	Основы тележурналистики.		1		
6.2.	Журналист. Профессия будущего.		1		
6.3.	Как стать хорошим журналистом?		1		
6.4.	Основы интервью.		1		
6.5.	Подготовка журналиста к интервью.			1	Зачёт практических заданий
6.6.	Репортаж.		1		
6.7.	Речь журналиста.		1		
6.8.	Тренинг речевого аппарата.			1	Анализ выполнения заданий
6.9.	Работа журналиста в кадре.			1	Зачёт практических заданий
6.10.	Актерское мастерство.			1	Зачёт практических заданий
6.11.	Концентрация внимания с объектом общения во время диалога.			1	Взаимоанализ
6.12.	Раскрепощение журналиста с помощью ситуационно-импровизационной игры.			1	Зачёт практических заданий
7.	Создание и защита видеосюжета	13	2	11	
7.1.	Видеосюжет.		1		
7.2.	Как подобрать материал для видеосюжета и провести его съёмку.		1		
7.3.	Подготовка к видеосюжету.			1	Анализ выполнения заданий
7.4.	Выбор темы для видеосюжета.			1	Анализ выполнения заданий
7.5.	Подбор материала для видеосюжета.			1	Анализ выполнения заданий
7.6.	Концепция видеосюжета. Начало, середина, конец.			1	Зачёт практических заданий
7.7.	Съёмка видеосюжета.			1	Зачёт практических заданий
7.8.	Монтаж видеосюжета. Расстановка кадров.			1	Зачёт практических заданий
7.9.	Монтаж видеосюжета. Склеивание.			1	Зачёт практических заданий
7.10.	Монтаж видеосюжета. Визуализация.			1	Зачёт практических заданий
7.11.	Защита видеосюжета.			2	Взаимоанализ творческих работ
7.12.	Итоговый урок. Рефлексия.			1	Анализ творческих работ
8.	Создание и защита мини-фильма	15	2	13	
8.1.	Мини-фильм. История мини-		1		

	фильма.				
8.2.	Как подобрать материал для мини-фильма. Съёмка мини-фильма.		1		
8.3.	Подготовка к мини-фильму.			1	Анализ выполнения заданий
8.4.	Выбор темы для мини-фильма.			1	Анализ выполнения заданий
8.5.	Подбор материала для мини-фильма.			1	Анализ выполнения заданий
8.6.	Концепция мини-фильма. Начало, середина, конец.			1	Зачёт практических заданий
8.7.	Съёмка мини-фильма. Начало.			1	Зачёт практических заданий
8.8.	Съёмка мини-фильма. Середина.			1	Зачёт практических заданий
8.9.	Съёмка мини-фильма. Конец.			1	Зачёт практических заданий
8.10.	Монтаж мини-фильма. Расстановка кадров.			1	Зачёт практических заданий
8.11.	Монтаж мини-фильма. Склеивание.			1	Зачёт практических заданий
8.12.	Монтаж мини-фильма. Визуализация.			1	Зачёт практических заданий
8.13.	Защита мини-фильма.			2	Взаимоанализ творческих работ
8.14.	Итоговый урок. Рефлексия.			1	Анализ творческих работ

#### **4. Планируемые результаты освоения содержания курса:**

В результате изучения курса мультимедийных технологий на базовом уровне ученик должен

знать/понимать:

-основы информационных и мультимедийных технологий ;

уметь:

-работать с источниками информации( овладеть умением анализировать информацию и избирательно относиться к выбору информации, выбирать и использовать интересную, конкретную, достоверную информацию)

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для организации самостоятельного мультимедийного творчества ,личного и коллективного досуга

- создавать, редактировать оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных мультимедийных технологий.

#### **5. Комплекс организационно – педагогических условий**

##### **5.1. Условия реализации программы:**

##### **Материально- техническое обеспечение:**

- Аппаратные средства:

- компьютер;

-проектор, подсоединяемый к компьютеру, видеомагнитофону, микроскопу и т. п.;

-лазерный принтер черно-белый;

-телекоммуникационный блок, устройства, обеспечивающие подключение к сети;

-устройства вывода звуковой информации – наушники для индивидуальной работы со звуковой информацией, громкоговорители с оконечным усилителем для озвучивания всего класса;

- в комплект с наушниками индивидуальный микрофон для ввода речи учащегося;  
– клавиатура и мышь ( и разнообразные устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами);

-устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации: сканер; фотоаппарат; видеокамера; цифровая фотокамера; аудио и видео магнитофон ;

-локальная вычислительная сеть;

- на рабочем месте каждого ученика (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, наушники);

-на рабочем месте учителя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон).

- Программные средства:

-операционная система Windows 10;

-файловый менеджер Проводник (входит в состав операционной системы);

-растровый редактор Paint (входит в состав операционной системы), Adobe PhotoShop;

-мультимедиа проигрыватель WindowsMedia (входит в состав операционной системы);

-программа Звукозапись (входит в состав операционной системы);

-браузер InternetExplorer (входит в состав операционной системы);

-антивирусная программа;

-программа-архиваторWinRar;

-офисное приложение Microsoft Office 2010, включающее текстовый процессор Microsoft Word со встроенным векторным графическим редактором, программу разработки презентаций Microsoft PowerPoint;

-видеоредактор.

- Информационное обеспечение - аудио-, видео-, фото-, интернет источники.

**Кадровое обеспечение**- среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении.

**Методические материалы**

- печатные издания:

1.Жук Ю.А. Информационные технологии: мультимедиа – 2-е изд.,стер.,ЭБС Лань,2020

2.Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий ,учебное пособие,ЭБС Лань,2018

- электронное пособие:

[www.litres.ru](http://www.litres.ru) - И. Ярощук, Н. Федунец .Применение мультимедийных технологий в образовании

-Федеральные образовательные ресурсы (электронные):

<http://www.ict.edu.ru> -Федеральный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании";

<http://www.ug.ru> - Учительская газета

## **5.2. Формы контроля и оценочные материалы:**

-презентации, выполнение требований презентаций;

- творческие работы, критерии оценивания творческих работ (удовлетворительно, хорошо, отлично);

- выполнение практических заданий и критерии их оценивания (зачёт/незачёт);

-анализ творческих работ и практических заданий;

- взаимонализ творческих работ.

## **Список литературы:**

1.Алешин Л. Компьютерный видеомонтаж- Изд.Инфра -М,2019

2.Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии – Изд.Питер СПб,2016

3. Богатов Валерий; Кафтанджиев Христо. О секретах создания популярного видео-контента-Питер,2019
4. Жук Ю.А. Информационные технологии: мультимедиа – 2-е изд., стер., ЭБС Лань, 2020
5. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий, учебное пособие, ЭБС Лань, 2018
6. Катунин Г.П. Использование программы Proshow Producer для создания мультимедийных презентаций  
Новосибирск : СибГУТИ, 2016.
7. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие /. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012
8. Кеннеди Э. Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8 Изд. ДМК Пресс, 2016
9. Ким М.Н. Теория и практика массовой информации. -Стандарт третьего поколения(Питер), 2017 г.
10. Нужнов Е.В. Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Ростов-на-Дону : Изд-во Южного федерального университета ; Таганрог : Изд-во Южного федерального университета, 2017.
11. Стив Стокман. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать – Эксмо, 2019
12. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео -Лань, 2020