

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования и молодежной политики Свердловской области**  
**Муниципальное казенное учреждение "Управление образования администрации**  
**городского округа "Город Лесной"**  
**МБОУ СОШ № 75**



Могиленских Т.А.

« » \_\_\_\_\_ 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«МедиаШкола»**

Срок реализации - 1 год

**Составитель программы:**

*Пьячев Артем Владимирович,  
педагог дополнительного образования*

**Лесной, 2024**

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Направленность дополнительной общеобразовательной программы.**

Настоящая рабочая программа творческой направленности разработана в соответствии с Федеральным компонентом государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Приказ Минобрнауки РФ от 5 марта 2004 г. № 1089 "Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования", Приказ Минобрнауки от 07 июня 2017 года № 506 «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования Российской Федерации от 5 марта 2004 г. № 1089»)

### **1.2. Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность.**

Актуальность данной программы определяется необходимостью изучения учениками старших классов ключевых понятий медиа образования как эффективного, современного средства для развития творческой, самостоятельной и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока.

### **Отличительные особенности программы**

Мультимедийные технологии в данной программе рассматриваются как система использования средств массовой коммуникации и информации (радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей:

- в процессе восприятия различных видов информации продуктивно читать медиа текст, устанавливая ассоциативные и семантические связи между перцептивными единицами;
- передавать свои впечатления от воспринятого в словесной или невербальной форме (дневниковые записи, заметки, рецензии, статьи, рисунки, фотографии, видеосъемка, музыкальные фразы, компьютерная схема и пр.);
- аргументировано оценивать полученную информацию, проявляя самостоятельность суждений, определенный уровень художественного вкуса, эрудиции;
- использовать средства массовой коммуникации для самореализации, передачи своего понимания окружающей действительности, искусства, своего отношения к миру.

**1.3. Адресат программы:** программа предназначена для учеников от 13 до 17 лет.

**1.4. Режим занятий:** 2 раза в неделю, 1 занятие по 45 минут.

**1.5. Объём программы:** общее количество учебных часов – 70.

**1.6. Срок освоения программы:** обучение детей рассчитано на 35 учебных недель; начало занятий - сентябрь текущего учебного года, окончание занятий – май текущего учебного года; программа реализуется в течение 1 года.

**1.7. Форма обучения – групповая.**

**1.8. Виды занятий - беседа, практическое занятие, круглый стол, тренинг.**

**1.9. Формы подведения результатов - мастер-класс, творческий отчет, презентация.**

**2. Цель программы:** изучение ключевых понятий медиа образования с точки зрения использования их старшеклассниками для последующего практического применения при повседневном взаимодействии с медиа.

**Основные задачи программы:**

**Образовательные:**

- обучать, как правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);

- сформировать необходимые знания и навыки работы с мультимедиа технологиями, позволяющие использовать их при изучении других школьных предметов и для расширения кругозора;

- дать сумму знаний, помогающих проектировать и организовывать индивидуальную и групповую творческую мультимедийную деятельность с использованием ИКТ;

- заложить основу для дальнейшего профессионального обучения, понимание взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания и практические навыки по данному учебному предмету (фотограф; монтажер видео; режиссер монтажа; оператор; монтажер звука; фотокорреспондент; графический дизайнер; телеведущий; актёр).

**Развивающие:**

- развивать творческое воображение, ассоциативное, критическое, аналитическое мышления, креативность;

- развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;

- развивать познавательные интересы, интеллектуальные, художественно-творческие, индивидуальные способности;

- развивать культуру речи, навыки грамотной речи, письма, общения;

- формировать информационную культуру (формирование знаний, составляющих основу научных представлений об информации, информационных процессах, о приёмах сбора информации, овладение способами познавательной, информационно-коммуникативной и рефлексивной деятельности);

**Воспитательные:**

- воспитывать нормы информационной культуры, этики и права, ответственное отношение к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;

- воспитывать духовно-нравственный мир школьника;

- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность;

- содействовать становлению адекватной самооценки через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;

- воспитывать художественно-эстетический вкус;

- воспитывать культурную, творческую, социально-активную личность.

### 3. Содержание Программы

№ п/п	Название раздела (1), темы(1.1)	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение.	2	2		
1.1.	Введение в предмет. Что такое мультимедийные технологии?		1		
1.2.	Телевидение в системе СМИ. Использование мультимедийных технологий в СМИ.		1		
2.	Новые медиа технологии XXI века	3	1	2	
2.1.	Будущее медиа технологии в жизни человека.		1		
2.2.	Мультимедийные технологии. Камера.			1	Зачёт практических заданий
2.3.	Мультимедийные технологии. Микрофон, штатив.			1	Зачёт практических заданий
3.	Новые тенденции видео XXI века в интернете	2	1	1	
3.1.	Современные видео XXI века.		1		
3.2.	Секрет и успех современных видео.			1	Презентация (анализ выполнения требований к презентации)
4.	Видеомонтаж	11	3	8	
4.1	Основы видеомонтажа.		1		
4.2	Кино. Профессия монтажера.		1		
4.3	Развитие видеомонтажа в современном мире. Графика.		1		
4.4.	Нарезка кадров.			1	Зачёт практических заданий
4.5.	Склеивание кадров.			1	Зачёт практических заданий
4.6.	Переходы.			1	Зачёт практических заданий
4.7.	Переходы между кадрами: быстрые, медленные, плавные.			1	Зачёт практических заданий
4.8.	Звук. Наложение звука на картинку, видеофрагмент			1	Зачёт практических заданий
4.9	Монтаж ролика на тему «Полезная еда».			1	Оценивание творческих работ
4.10.	Монтаж ролика на тему «Экология XXI века».			1	Оценивание творческих работ
4.11.	Монтаж ролика. на тему «Спорт это здорово».			1	Оценивание творческих работ
5.	Операторское искусство.	12	3	9	

5.1.	Основы операторского мастерства.		1		
5.2.	Развитие операторского дела в современном мире.		1		
5.3.	Кино. Профессия оператор.		1		
5.4.	Съёмка. Композиция кадра.			1	Зачёт практических заданий
5.5.	Съёмочный процесс.			1	Зачёт практических заданий
5.6.	Свет. Постановка света.			1	Зачёт практических заданий
5.7.	Фотоаппарат. Цифровая камера.			1	Зачёт практических заданий
5.8.	Человек в кадре.			1	Зачёт практических заданий
5.9.	Съёмка. Движение человека в кадре.			1	Зачёт практических заданий
5.10.	Запись видеоролика на тему «Природные явления».			1	Оценивания творческих работ
5.11.	Запись видеоролика на тему «Школьная жизнь».			1	Оценивания творческих работ
5.12.	Запись видеоролика на тему «Человек в окружающей среде».			1	Оценивания творческих работ
6.	Тележурналистика.	12	6	6	
6.1.	Основы тележурналистики.		1		
6.2.	Журналист. Профессия будущего.		1		
6.3.	Как стать хорошим журналистом?		1		
6.4.	Основы интервью.		1		
6.5.	Подготовка журналиста к интервью.			1	Зачёт практических заданий
6.6.	Репортаж.		1		
6.7.	Речь журналиста.		1		
6.8.	Тренинг речевого аппарата.			1	Анализ выполнения заданий
6.9.	Работа журналиста в кадре.			1	Зачёт практических заданий
6.10.	Актерское мастерство.			1	Зачёт практических заданий
6.11.	Концентрация внимания с объектом общения во время диалога.			1	Взаимоанализ
6.12.	Раскрепощение журналиста с помощью ситуационно - импровизационной игры.			1	Зачёт практических заданий
7.	Создание и защита видеосюжета	13	2	11	

7.1.	Видеосюжет.		1		
7.2.	Как подобрать материал для видеосюжета и провести его съёмку.		1		
7.3.	Подготовка к видеосюжету.			1	Анализ выполнения заданий
7.4.	Выбор темы для видеосюжета.			1	Анализ выполнения заданий
7.5.	Подбор материала для видеосюжета.			1	Анализ выполнения заданий
7.6.	Концепция видеосюжета. Начало, середина, конец.			1	Зачёт практических заданий
7.7.	Съёмка видеосюжета.			1	Зачёт практических заданий
7.8.	Монтаж видеосюжета. Расстановка кадров.			1	Зачёт практических заданий
7.9.	Монтаж видеосюжета. Склеивание.			1	Зачёт практических заданий
7.10.	Монтаж видеосюжета. Визуализация.			1	Зачёт практических заданий
7.11.	Защита видеосюжета.			2	Взаимоанализ творческих работ
7.12.	Итоговый урок. Рефлексия.			1	Анализ творческих работ
8.	Создание и защита мини-фильма	15	2	13	
8.1.	Мини-фильм. История мини-фильма.		1		

8.2.	Как подобрать материал для мини-фильма. Съёмка мини-фильма.		1		
8.3.	Подготовка к мини-фильму.			1	Анализ выполнения заданий
8.4.	Выбор темы для мини-фильма.			1	Анализ выполнения заданий
8.5.	Подбор материала для мини-фильма.			1	Анализ выполнения заданий
8.6.	Концепция мини-фильма. Начало, середина, конец.			1	Зачёт практических заданий
8.7.	Съёмка мини-фильма. Начало.			1	Зачёт практических заданий
8.8.	Съёмка мини-фильма. Середина.			1	Зачёт практических заданий
8.9.	Съёмка мини-фильма. Конец.			1	Зачёт практических заданий
8.10.	Монтаж мини-фильма. Расстановка кадров.			1	Зачёт практических заданий
8.11.	Монтаж мини-фильма. Склеивание.			1	Зачёт практических заданий
8.12.	Монтаж мини-фильма. Визуализация.			1	Зачёт практических заданий
8.13.	Защита мини-фильма.			2	Взаимоанализ творческих работ
8.14.	Итоговый урок. Рефлексия.			1	Анализ творческих работ

#### 4. Планируемые результаты освоения содержания курса:

В результате изучения курса мультимедийных технологий на базовом уровне ученик должен  
 знать/понимать:

-основы информационных и мультимедийных технологий ;

уметь:

-работать с источниками информации( овладеть умением анализировать информацию и избирательно относиться к выбору информации, выбирать и использовать интересную, конкретную, достоверную информацию)

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для организации самостоятельного мультимедийного творчества

,личного и коллективного досуга

- создавать, редактировать оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных мультимедийных технологий.

#### 5. Комплекс организационно – педагогических условий

##### 5.1. Условия реализации программы:

##### Материально- техническое обеспечение:

- Аппаратные средства:

- компьютер;

- проектор, подсоединяемый к компьютеру, видеомagniтофону, микроскопу и т. п.;
- лазерный принтер черно-белый;
- телекоммуникационный блок, устройства, обеспечивающие подключение к сети;
- устройства вывода звуковой информации – наушники для индивидуальной работы со звуковой информацией, громкоговорители с оконечным усилителем для озвучивания всего класса;
- в комплект с наушниками индивидуальный микрофон для ввода речи учащегося;
- клавиатура и мышь ( и разнообразные устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами);
- устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации: сканер; фотоаппарат; видеокамера; цифровая фотокамера; аудио и видео магнитофон ;
- локальная вычислительная сеть;
- на рабочем месте каждого ученика (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, наушники);
- на рабочем месте учителя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон).

- Программные средства:

- операционная система Windows 10;
- файловый менеджер Проводник (входит в состав операционной системы);
- растровый редактор Paint (входит в состав операционной системы), Adobe PhotoShop;
- мультимедиа проигрыватель WindowsMedia (входит в состав операционной системы);
- программа Звукозапись (входит в состав операционной системы);
- браузер InternetExplorer (входит в состав операционной системы);
- антивирусная программа;
- программа-архиватор WinRar;
- офисное приложение Microsoft Office 2010, включающее текстовый процессор Microsoft Word со встроенным векторным графическим редактором, программу разработки презентаций Microsoft PowerPoint;
- видеоредактор.

- Информационное обеспечение - аудио-, видео-, фото-, интернет источники.

**Кадровое обеспечение** - среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении.

**Методические материалы - печатные издания:**

1. Жук Ю.А. Информационные технологии: мультимедиа – 2-е изд., стер., ЭБС Лань, 2020
  2. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий, учебное пособие, ЭБС Лань, 2018
- электронное пособие:

[www.litres.ru](http://www.litres.ru) - И.Ярошук, Н.Федунец. Применение мультимедийных технологий в образовании

-Федеральные образовательные ресурсы (электронные):

<http://www.ict.edu.ru> -Федеральный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании";

<http://www.ug.ru> - Учительская газета



## 5.2. Формы контроля и оценочные материалы:

- презентации, выполнение требований презентаций;
- творческие работы, критерии оценивания творческих работ (удовлетворительно, хорошо, отлично);
- выполнение практических заданий и критерии их оценивания (зачёт/незачёт);
- анализ творческих работ и практических заданий;
- взаимонализ творческих работ.

## 6. Список литературы:

- 1.Алешин Л. Компьютерный видеомонтаж - Изд.Инфра - М,2019
- 2.Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии – Изд. Питер 2016
- 3.Богатов Валерий; Кафтанджиев Христо. О секретах создания популярного видео-контента-Питер,2019
- 4.Жук Ю.А. Информационные технологии: мультимедиа – 2-е изд., стер.,ЭБС Лань,2020
- 5.Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий,учебное пособие,ЭБС Лань,2018
- 6.Катунин Г.П. Использование программы Proshow Producer для создания мультимедийных презентаций Новосибирск: СибГУТИ, 2016.
- 7.Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций: учебное пособие /. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012
- 8.Кеннеди Э. Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8 Изд. ДМК Пресс,2016
- 9.Ким М.Н. Теория и практика массовой информации. - Стандарт третьего поколения (Питер), 2017 г.
10. Нужнов Е.В. Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий: учебное пособие / Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2017.
11. Стив Стокман. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать – Эксмо,2019
12. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео - Лань,2020